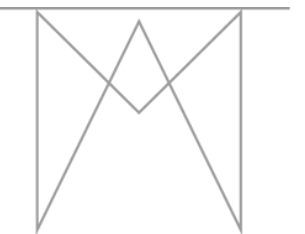


AREAS

Fascicolo – Company profile

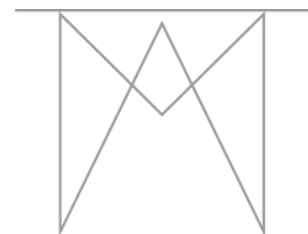
MAIN AREAS

Fundraising – Advocacy



Fundraising office

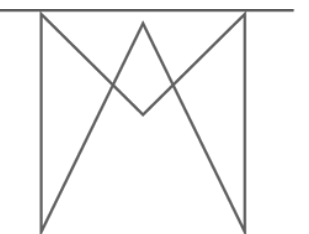
- Un complesso di azioni
- Una funzione di Governance



Fundraising office

Un complesso di azioni

Fundraising Office (FO) è un'attività strategica volta a garantire la sostenibilità di MATT AC e il suo sviluppo costante

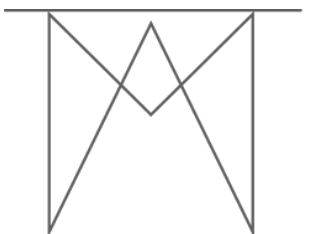


Fundraising office

Un complesso di azioni

FO mette in atto un complesso di azioni permanenti e di rapporti d'interesse per rendere sostenibili le cause da esso promosse e ne disciplina il processo:

- MATT AC progetta, identificando i bisogni sociali e le risposte da dare a tali bisogni
- FO mette in atto il realismo e l'efficacia dell'azione progettata grazie alle risorse economiche necessarie



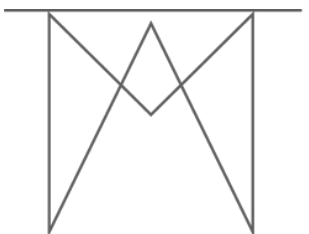
Fundraising office

Una funzione di Governance

FO ha il dovere di rispondere alle esigenze dei donatori e si dota di una funzione di Governance:

- essere un punto di riferimento per chi opera e per le istituzioni: una sola voce, un solo interlocutore

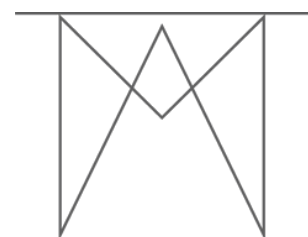
- sviluppare standard etici e di qualità alla pratica della raccolta di fondi per garantire la fiducia dei potenziali donatori del settore non profit



Fundraising office

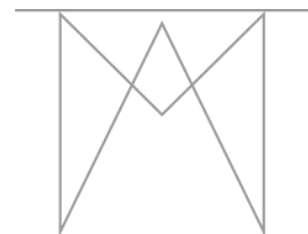
Una funzione di Governance

- garantire una gestione efficace ed efficiente dei legami tra MATT AC e i soggetti (individuali e collettivi) presenti nell'ambiente in cui essa opera
- creare e gestire le relazioni sociali tra MATT AC e la sua constituency



Advocacy area

- Media
- Training/Symposium/Forum
- Policy



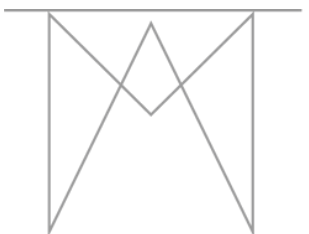
Advocacy

Media

Le sinergie diventano una task force che si estende a livello nazionale e internazionale per creare una rassegna analitica sul progresso della formazione, l'adeguamento all'innovazione e lo sviluppo del capitale umano.

MATT collabora a stretto contatto con i media, alleati chiave nel partenariato Euromed, a favore di una resilienza economica e del dialogo sociale.

MATT si impegna a una comunicazione non commerciale per la creazione di un dialogo pubblico privato rispetto a cause collettive socialmente condivisibili.

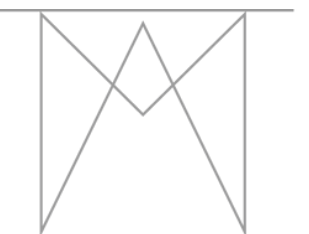


Advocacy

Media

MATT svolge anche un'attività di ricerca finalizzata alla realizzazione di un sistema di narrazione transmediale con gli enti di ricerca e le Università.

Tale ricerca contribuisce a ristrutturare la comunicazione e i sistemi media e porterà alla creazione di una guida interattiva e applicativa a disposizioni dei paesi e degli organismi partner.



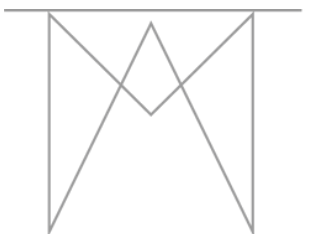
Advocacy

Media

L'attività di popolamento della rivista online ha un duplice obiettivo: individuazione e inserimento di tutte le informazioni e notizie riguardante il bacino mediterraneo in settori specifici.

Tale impegno si basa, in prevalenza, sul ruolo decisivo degli operatori socioeconomici e le esigenze della società civile.

L'attività di ufficio stampa a supporto delle iniziative e dei progetti e rapporti con la stampa di vari paesi.

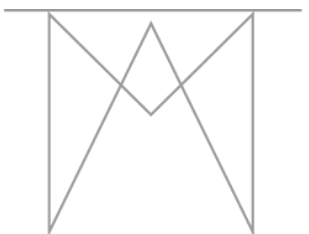


Advocacy

Training/Symposium/Forum

MATT crede fortemente nella prospettiva di apprendimento permanente. Lo sviluppo del capitale umano è un contributo fondamentale per aumentare la prosperità, la crescita sostenibile e favorire l'inclusione sociale.

Con il suo programma di training (portale FAD), MATT rafforza la partecipazione e l'acquisizione di conoscenze aggiornate. L'organizzazione dei symposium economici e dei forum multisetoriali permettono a MATT la disseminazione di best practices e la contaminazione positiva oltre confini.

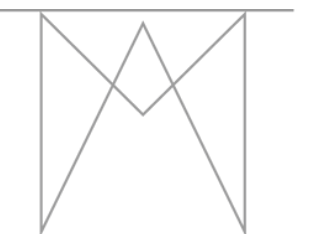


Advocacy

Training/Symposium/Forum

MATT identifica le sfide e le esigenze delle PMI nei vari paesi e progetta degli interventi in partenariato sul territorio nell'ambito dei programmi della cooperazione internazionale.

MATT opera in quattro aree tematiche: Highlights from the MSMEs national agenda, Country performance in terms of MSMEs development and innovation, The vision of enterprises, Identification of priority areas for policy support to MSMEs.

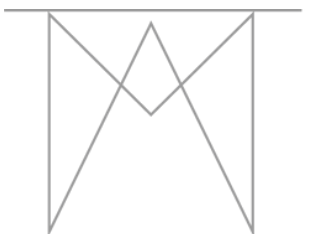


Advocacy

Policy

MATT concretizza le priorità identificate implementando dei working groups e delle linee guide.

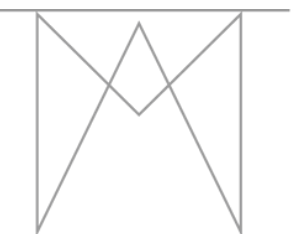
L'insieme delle azioni e delle non azioni correlato ai problemi collettivi individuati come prioritari, ricevono applicazione pragmatica grazie ai progetti di cooperazione Euro-Mediterranea realizzati.

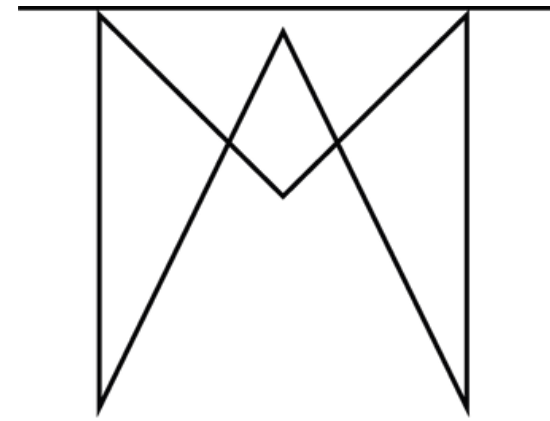


Advocacy

Policy

Grazie al ruolo chiave del settore privato composto da startup, PMI, università, centri di ricerca e stakeholders, MATT coordina, attraverso un approccio multi-attore multi-emissione, l'implementazione di linee guide che potranno essere riportate e servire di referenza ai policy makers.





MATT

Mediterranean R - evolution

www.matt.holdings

info@matt.holdings

